



Jack  
Wolfskin

MARKED BY THE  
WILDERNESS  
FOR 40 YEARS  
AT HOME OUTDOORS

# JACK WOLFSKIN STELLT MIT SEINER NATURE COUNTS KAMPAGNE DEN WALDSCHUTZ IN DEN MITTELPUNKT

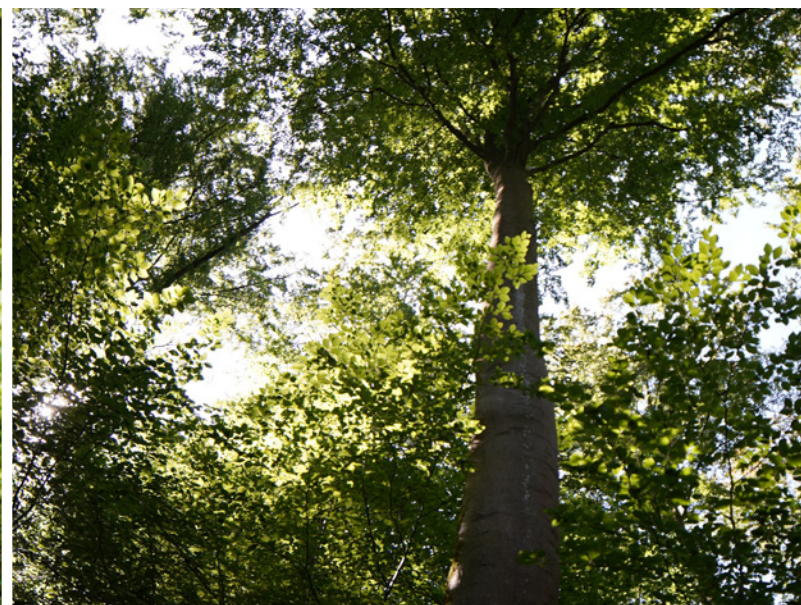
Kundinnen und Kunden tragen mit ihrem Einkauf im Aktionszeitraum zum Schutz alter Buchenwälder bei

**IDSTEIN, 17. November 2021** – Der weltweit führende Anbieter von nachhaltiger Performance-Outdoor-Bekleidung, -Schuhen und -Ausrüstung JACK WOLFSKIN setzt im November statt auf große Preisnachlässe auf den Umweltschutz und spendet den Erlös aus den Einkäufen für den Schutz alter Wälder in Mitteleuropa.

JACK WOLFSKIN stellt aus den Einnahmen seiner Nature Counts Kampagne, die vom 26. bis zum 29. November in der gesamten DACH-Region, Belgien, Luxemburg, Italien und Großbritannien läuft, 100.000 Euro für ein Waldschutz-Projekt von Wohllebens Waldakademie zur Verfügung. Ziel

der Aktion ist es, den Schutz von 25.000 m<sup>2</sup> uralten Buchenwäldern in Mitteleuropa durch eine entsprechende Pacht für 50 Jahre zu gewährleisten.

„JACK WOLFSKIN wirbt in der ‚Black Week‘ für nachhaltigen Konsum und Entdeckungen in der Natur und schafft ein Bewusstsein für den Schutz der Wälder“, sagt JACK WOLFSKIN CEO Richard Collier. „Als Outdoor-Anbieter ist der Naturschutz ein zentraler Unternehmenswert. In diesem Sinne fördern wir in diesem Jahr einen verantwortungsvollen und bewussten Konsum statt Rabatte.“







Nachhaltigkeit ist seit der Unternehmensgründung im Jahr 1981 ein integraler Bestandteil der Kultur und Strategie von JACK WOLFSKIN. Sie hat in allen Geschäftsbereichen Priorität, von der Produktentwicklung über die Lieferkette bis hin zur Vertretung von Interessen. JACK WOLFSKIN sieht sich in der Verantwortung, nachhaltiges Einkaufen zu fördern und arbeitet dafür kontinuierlich an der Verbesserung der Qualität und Langlebigkeit seiner Produkte. Darüber hinaus möchte das Unternehmen Verbraucherinnen und Verbrauchern Wissen über den Schutz und die Freude an der Natur vermitteln.

Die Waldakademie setzt sich weltweit für den Schutz der Wälder ein und verfolgt das Ziel, Fördermittel zu beschaffen, das Bewusstsein für die Bedeutung unserer Wälder zu schärfen und Aufklärung über unsere Ökosysteme zu leisten, um dadurch einen besseren Naturschutz zu erreichen.

Weitere Informationen zur Initiative und dem nachhaltigen Engagement von JACK WOLFSKIN finden Sie unter:

<https://www.jack-wolfskin.de/nature-counts>



**WOHLLEBENS  
WALDAKADEMIE**

Wohllbens Waldakademie wurde 2016 von dem Förster und Bestsellerautor Peter Wohllleben gegründet und setzt sich international für den Schutz der Wälder ein. In Deutschland ist sie eine führende Anbieterin von Events, Fortbildungen und Beratung rund um die Themen Wald und Nachhaltigkeit. Unser Ziel ist die Menschen für das Thema Wald zu begeistern, Liebe und Verständnis dafür zu schaffen. Umweltschutz macht Spaß - wir zeigen wie!

## ÜBER JACK WOLFSKIN

JACK WOLFSKIN ist einer der führenden Anbieter von hochwertiger Outdoor-Bekleidung, -Schuhen und -Ausrüstung in Europa und zugleich größter Franchise-Geber im deutschen Sportfachhandel. Weltweit sind JACK WOLFSKIN-Produkte inzwischen in mehr als 490 eigenen Stores und über 4.000 Verkaufsstellen erhältlich. JACK WOLFSKIN-Produkte zeichnen sich durch eine optimale Funktionalität, hohe Qualität und außergewöhnliche Innovation aus. In den letzten Jahren eroberte der Outdoor-Spezialist mit zahlreichen Material und Produktneuheiten den Markt. Darüber hinaus ist JACK WOLFSKIN absoluter Pionier in Sachen Nachhaltigkeit. Das Unternehmen ist seit 2010 Mitglied in der Fair Wear Foundation und wurde von ihr inzwischen zum fünften Mal in Folge mit dem Leader Status ausgezeichnet. JACK WOLFSKIN ist außerdem bluesign® Systempartner. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 1.440 Mitarbeiter.

**PRESSEKONTAKT:**

JACK WOLFSKIN  
Ausrüstung für Draussen GmbH & Co. KGaA  
Jack Wolfskin Kreisel 1  
65510 Idstein

E-Mail: [presse@jack-wolfskin.com](mailto:presse@jack-wolfskin.com)